

oct 22, 2019 11:08 CEST

## Découvrez les offres hivernales Sony sur une large sélection de boîtiers plein format et d'optiques

Dès **aujourd'hui et ce jusqu'au 7 janvier 2020**, une sélection de boîtiers *plein format*, d'*optiques* et autres produits Sony font l'objet d'une promotion exceptionnelle.

Bénéficiez dès aujourd'hui de ces offres de remboursement allant jusqu'à 600€.

Plus d'une trentaine de produits sont concernés par cette offre exceptionnelle. Parmi eux des produits emblématiques comme :

**A7RIII** : *l'hybride plein format haute résolution* : **200 €** remboursés



**A7III** : *le boîtier ultra-performant, au sein d'une gamme d'hybrides déjà spectaculaire*, avec 710 prises de vue en une seule charge : **150 €** remboursés



*A7SII : la référence plein format en vidéo : 200 € remboursés*



**E PZ 18 – 110 mm F4 G OSS** : Zoom motorisé Super 35 mm/APS-C pour vidéos 4K : **400 € remboursés**



**FE 70-200 mm F2.8 GM OSS** : le téléobjectif F2.8 incomparable : **100 €** remboursés



**FE 16-35 F2.8 GM** : le premier modèle G Master grand angle : **100 €** remboursés



**FE 24-70 mm F2.8 GM** : Le zoom standard repensé : **100 €** remboursés



L'ensemble des optiques bénéficiant sont disponibles ci-dessous :

SELP18110G (400€TTC) ; SEL1670Z (100€TTC) ; SEL70200GM (100€TTC) ;  
SEL1635GM (100€TTC) ; SEL2470GM (100€TTC) ; SELP28135G (100€TTC) ;  
SEL1224G (100€TTC) ; SEL70200G (100€TTC) ; SEL1635Z (100€TTC) ;  
SEL2470Z (100€TTC) ; SEL24105G (100€TTC) ; SEL100400GM (100€TTC) ;  
SEL70300G (100€TTC) ; SEL24240 (100€TTC) ; SEL85F14GM (100€TTC) ;  
SEL100F28GM (100€TTC) ; SEL90M28G (100€TTC) ; SEL50F14Z (100€TTC) ;  
SEL55F18Z (100€TTC) ; SEL35F28Z (100€TTC) ; SEL35F14Z (100€TTC) ;  
SEL50M28 (50€TTC) ; SEL85F18 (50€TTC) ; SEL28F20 (50€TTC) ;  
SELP18105G (50€TTC) ; SEL18200LE (50€TTC) ; SEL55210B (50€TTC) ;  
SEL55210 (50€TTC)

---

## À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est une société créative de divertissement reposant sur de solides fondations technologiques. Dans tous ses univers (jeux, services en réseau, musique, imagerie, produits électroniques, semi-conducteurs ou services financiers), Sony poursuit le même objectif : remplir le monde d'émotions en conjuguant le pouvoir de la créativité à celui de la technologie. Pour plus d'informations, visitez : <http://www.sony.net/>

## Contacts



### **Céline Da Silva**

Contact presse  
Press contact  
Account manager  
sony@hopscotch.fr  
+33 (0)1 41 34 23 83

### **Audrey Goudet**

Contact presse  
Press contact  
PR Head  
Audrey.Goudet@sony.com  
+33155462643

### **Louis Decam**

Contact presse  
Press contact  
PR manager  
LouisFrederic.Decam@sony.com  
+33 (0)1 55 90 30 82

**SONY®**

**SONY®**