

# SONY



SONY IFA 2016

sep 01, 2016 13:15 CEST

# Sony dévoile de nouveaux produits Audio et Mobile lors de l'IFA 2016

Soutenir le développement et le design de ses produits est au cœur même de la philosophie Sony dont le maître-mot consiste à « inspirer et satisfaire

votre curiosité en vous touchant émotionnellement ». L'IFA 2016 en sera la vitrine.

Juste avant l'ouverture officielle de l'IFA, Sony a tenu une conférence de presse le 1er septembre à 13 heures (heure locale). Le PDG du groupe, Kazuo Hirai, a présenté la nouvelle gamme audio comme un exemple de sa volonté renouvelée de créer des produits toujours plus convaincants et différenciés.

Après avoir présenté le système de réalité virtuelle PlayStation®VR (VR), il a enchaîné sur différentes initiatives rappelant que Sony voit toujours un potentiel d'innovation dans l'électronique grand public, citant notamment l'incubateur Seed Acceleration Program, Lifespace UX, l'intelligence artificielle et la robotique. Et d'insister : « Nous voulons être à votre contact, au plus près de vous. Vous devez trouver en nous cette capacité à vous offrir une valeur émotionnelle au travers d'une large gamme de produits intimement impliqués dans l'amélioration de ce que vous voyez, entendez, ressentez et appréciez. » Hideyuki Furumi, vice-président exécutif de Sony Mobile Communications Inc. en charge des ventes et du marketing mondial, a ensuite pris la parole pour dévoiler le premier Smartphone phare de la série X et présenter les progrès des produits connectés Xperia grâce auxquels il est aujourd'hui possible de communiquer différemment. Une vidéo de la conférence de presse est disponible en streaming à l'adresse suivante : <http://www.sony.fr/ifa2016>

## **Principaux produits et prototypes exposés**

### **Smartphones Xperia et produits connectés Xperia**

Sony Mobile annonce aujourd'hui deux smartphones qui viennent compléter la série Xperia X. Dans la continuité de la vision présentée lors du MWC en février dernier, le produit phare Xperia XZ et l'Xperia X Compact proposent une expérience utilisateur encore plus intelligente et personnalisée.

L'Xperia XZ et l'Xperia X Compact offrent des images parfaites grâce à une nouvelle technologie avancée basée sur le savoir-faire historique de Sony en technologie photo. Bénéficiant de l'expertise de nos ingénieurs dans le domaine de la photo, ces deux nouveaux smartphones sont dotés de l'un des appareils photos les plus évolués du marché. Pour optimiser le capteur d'image réputé de Sony, deux capteurs supplémentaires ont été ajoutés afin de créer cette nouvelle technologie triple capteur. On peut ainsi immortaliser des images fabuleuses en mouvement, avec un rendu aux couleurs réelles et naturelles en toutes circonstances. L'appareil photo de ces deux nouveaux smartphones repose sur la combinaison de trois technologies :

- La détection d'image avec un autofocus (AF) ultra-rapide Hybride prédictif,

capable de prédire et suivre les mouvements du sujet de façon intelligente, pour un résultat net.

- Le capteur Laser AF, équipé d'une technologie permettant d'estimer la distance, offre des images nettes dans des conditions de faible luminosité.

- Des couleurs fidèles à la réalité sont garanties grâce au capteur RGBC-IRi capable de capter les couleurs et régler la balance des blancs avec précision, en fonction de la source lumineuse de l'environnement.

En termes de vidéo, ces deux nouveaux smartphones repoussent également les limites en matière de stabilisation d'image, utilisée dans les caméscopes Handycam® de Sony. De plus, la fonction SteadyShot™ propose le mode « Actif Intelligent » afin de produire des vidéos extraordinaires. Aujourd'hui, avec la stabilisation sur 5 axes, il est possible d'enregistrer des vidéos encore plus fluides même en mouvement ou lors de zooms extrêmement rapprochés.

Sony a intégré des fonctionnalités intelligentes dans ses smartphones pour qu'ils puissent accompagner les clients au quotidien et leur rendre la vie plus pratique, plus efficace et plus amusante. Les deux smartphones sont dotés d'une nouvelle caractéristique appelée *Battery Care*, associée à la technologie de charge adaptative de Qnovo. Ces deux fonctionnalités agissent en symbiose pour prendre soin de la batterie du smartphone et doubler sa durée de vie.

La charge adaptative de Qnovo surveille et adapte la charge de la batterie pour éviter de l'endommager et assurer sa longévité. Complémentaire, *Battery Care* contrôle le chargement pour empêcher toute charge excessive, en la mettant par exemple en pause à 90 % et en la complétant lorsque nécessaire. Les smartphones reconnaissent également les habitudes de l'utilisateur en lui proposant des astuces et des conseils personnalisés afin d'optimiser son expérience personnelle. Smart Cleaner maximise automatiquement la performance de l'appareil en vidant le cache de certaines applications selon leur fréquence d'utilisation, pour assurer un fonctionnement efficace à tout moment.

Avec un design élégant et arrondi, l'écran de 5,2" en verre Gorilla glass 4 et sa face arrière métallique, l'Xperia XZ offre une parfaite prise en main. L'Xperia X Compact est un concentré de technologies de pointe dans un appareil tout en finesse. Son écran de 4,6" et son design arrondi offrent une prise en main ultra-confortable et une utilisation facile d'une seule main.

Xperia Ear, l'oreillette Bluetooth® intelligente de Sony, qui permet de communiquer autrement, sera disponible à partir de novembre 2016 sur le site Sony Mobile, puis dès mi-janvier 2017 en magasin au prix de vente estimé de

200 €. Très intuitive, Xperia Ear répond aux commandes vocales de son

utilisateur et elle est connectée au smartphone via Bluetooth®. Xperia Ear est contrôlée par la voix et fournit des informations utiles, telles que le calendrier et des mises à jour personnalisées lorsqu'on le place dans l'oreille, ce qui permet de poursuivre ses activités.

## **Audio**

Sony a lancé une nouvelle ligne phare, la « Série Signature » emblématique de la convergence des technologies supérieures Sony, aussi bien numériques qu'analogiques, et fruit de nombreuses années d'expérience. Cette série de produits audio haute résolution (« Hi-Res Audio ») se compose du casque MDR-Z1R, de deux nouveaux modèles Walkman Série WM1 (les NW-WM1Z et NW-WM1A) et de l'ampli casque TA-ZH1ES. Pour elle, Sony est allé encore plus loin dans sa quête de matériaux et de structures ultimes afin de reproduire le meilleur son possible : il n'a pas hésité à adopter une approche non conventionnelle pour sa conception. La série Signature transmet fidèlement le cœur et l'âme que les artistes versent dans leur musique, de l'acoustique sublime d'un orchestre à la passion débordante d'un concert *live*. La nouvelle série propulse le son vers de nouvelles dimensions, en faisant évoluer le casque audio de « l'écoute » au « ressenti ».

Sony a dévoilé le MDR-1000X, un casque sans fil à réduction de bruit compatible Hi-Res Audio. Il présente la meilleure technologie du marché\*1 en termes de réduction de bruit pour vous permettre de profiter d'une musique de qualité quel que soit le bruit environnant. Le casque propose aussi un mode permettant d'entendre ce qui se passe autour de vous, des annonces passagers à l'aéroport aux conversations rapides, sans devoir retirer les écouteurs.

Sony présentera en outre tout un ensemble de nouveaux produits audio sur son stand de l'IFA. Parmi eux, un système Hi-Res Audio haute puissance pour la maison (modèle MHC-V77DW), deux casques Extra Bass pour le sport (modèles MDR-XB80BS et MDR-XBB50BS) ainsi qu'un nouveau Walkman Hi-Res, le NW-A30 avec une ergonomie améliorée grâce à un écran tactile de 3,1 pouces. Sony s'emploie à étendre sa gamme de produits audio et propose sans cesse de nouvelles façons de profiter de sa musique pour répondre aux besoins des consommateurs modernes aux goûts musicaux et styles d'écoute toujours plus variés.

\*1 : au moment de la publication (d'après les recherches Sony et selon les normes JEITA)

## **BRAVIA® 4K**

La série Z, nouveau fleuron de la gamme de téléviseurs Sony BRAVIA 4K

HDR (précédemment annoncée et disponible en 100, 75 et 65 pouces) possède un tout nouveau processeur d'image 4K HDR, le processeur X1™ Extreme. Elle est également la première à être équipée de la technologie de rétro-éclairage unique Backlight Master Drive™ de Sony. Cette technologie s'appuie sur une structure de matrice LED dense et directe pour produire des noirs plus profonds et des blancs plus lumineux et porter ainsi le réalisme au coeur de votre salon. « Offrant plus de 40% de puissance de traitement que le célèbre processeur X1 4K de Sony, le X1 Extreme intègre trois nouvelles technologies :

- . La remasterisation HDR convertit tous les contenus SDR (gamme dynamique standard) en une qualité proche de la 4K HDR,

- . Un double traitement de base de données pour supprimer les bruits numériques

indésirables et obtenir des images saisissantes,

- . Le Super Bit Mapping™ 4K HDR pour de superbes dégradés de couleurs.

Combinées à la matrice Backlight Master Drive, ces technologies offrent le summum de l'expérience visuelle 4K HDR, avec une luminosité, un contraste et des couleurs extraordinaires. » Sony présentera aussi pour la première fois son prototype de lecteur Blu-ray™ Ultra HD.

## **Lifespace UX\*2**

Sony a annoncé que son projecteur portable à focale ultracourte et son enceinte en verre, déjà commercialisés au Japon et aux États-Unis, seraient disponibles dès aujourd'hui sur le marché britannique. Le projecteur portable à focale ultracourte est un cube compact de 10 cm de côté capable, malgré sa taille, de projeter une image de 80 pouces (203 cm) sur une table, un mur ou n'importe quelle surface que vous souhaiteriez animer. Quant à l'enceinte de verre, elle remplira votre espace de vie d'une douce lumière LED et d'une musique cristalline grâce aux propriétés de son verre organique.

\*2 : Lifespace UX = L'UX des espaces de vie. Lifespace UX est un concept consistant à offrir des expériences uniques et à favoriser la modification de l'espace de vie au travers de nouveaux objets.

## **Imagerie numérique**

La nouvelle caméra d'action 4K de Sony FDR-X3000R\*3, est la première à se voir doter d'une stabilisation optique Balanced Optical SteadyShot, une innovation réalisée grâce au récent développement de nouveaux éléments optiques. Elle permet de réaliser vidéo fluides et stables même en 4K ou

lors d'enregistrements à haute vitesse. Un nouvel objectif grand-angle ZEISS® Tessar fournit des images plus naturelles avec beaucoup moins de distorsion.

Parmi les accessoires disponibles, la télécommande Live-View Remote (livrée avec la caméra) vous donne un contrôle à distance total de vos prises de vue et de la fonction marche/arrêt. Cette caméra d'action vous rendra bien des services quelles que soient les conditions de tournage.

Sony présentera ses tout derniers produits d'imagerie numérique, y compris les  $\alpha$ 7R II\*4,  $\alpha$ 7S II\*4,  $\alpha$ 6300\*5, RX1R II\*4 au côté du téléobjectif haut de gamme FE 85mm F1.4 GM\*4 siglé G Master™, ces produits ayant reçu des distinctions lors des TIPA Awards 2016 et des EISA Awards 2016-2017.

\*3 : 3840 × 2160

\*4 : déjà en vente

## **Jeux et réseaux**

Le casque de réalité virtuelle PlayStation®VR (« PS VR ») étend l'univers de la PlayStation®4 (PS4™), en vous plongeant dans un monde à 360°. Avec le PlayStation®VR, vous vous apprêtez à vivre une expérience d'immersion unique au coeur du jeu. L'orientation de votre tête et ses mouvements sont analysés avec précision ; si vous tournez la tête, l'image du monde virtuel défile en temps réel sous vos yeux, de manière intuitive et naturelle. De nombreux contenus de réalité virtuelle seront présentés sur le stand Sony. Les visiteurs pourront ainsi les essayer et par exemple jouer en groupe au jeu PS VR « THE PLAYROOM VR », dans lequel un joueur utilise le casque VR et les quatre autres des contrôleurs sans fil DUALSHOCK®4.

## **Future Lab Program**

Sony présentera également « T », le second prototype d'un concept s'inscrivant dans son initiative de recherche et développement Future Lab Programme visant à co-crée des modes de vie futurs avec les utilisateurs. « T » est construit autour de l'idée de rendre l'accès à l'information plus naturel. Il transforme une table ou toute autre surface en écran interactif, projetant des images en réponse à des indications tactiles. Le programme Future Lab sera prochainement ouvert (à partir du 1er septembre) à quelques premiers utilisateurs aux États-Unis pour l'essai d'un prototype du concept N. Nous vous invitons à consulter le site Internet ci-dessous pour obtenir toutes les informations sur le dépôt de candidature :

<http://www.futurelab.sony.net/N/>

Sony mettra également en vedette divers produits nés de projets de start-ups appartenant à notre incubateur interne d'entreprises : le Seed Acceleration Program. On y verra des drones autonomes et leurs services de traitement de données dans le cloud pour la mesure et l'inspection, fruits de la joint-venture avec Aerosense Inc. mais aussi « KOOV », le nouveau kit éducatif de Sony qui propose une approche inédite de l'enseignement de la robotique et de la programmation.

## **Contacts presse**

**Sony France** Elizabeth Pierce 44 776 8818 227  
Elizabeth.Pierce@eu.sony.com

**Sony France** Louis-Frédéric Decam 01 55 90 30 82  
louisfrederic.decam@eu.sony.com

**Le Public Système** Allison Dupas 01 41 34 21 30  
adupas@lepublicsysteme.fr

**Le Public Système** Chloé Réauté 01 41 34 23 69  
creaute@lepublicsysteme.fr

**Le Public Système** Mélanie Chocat 01 41 34 23 71  
mchocat@lepublicsysteme.fr

## **À propos de Sony**

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants de produits audio, vidéo, de jeux, de communication, de périphériques clés et de technologie de l'information destinés aux professionnels et au grand public. Forte de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma, du divertissement informatique et en ligne, Sony bénéficie d'une position idéale de leader mondial en matière d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées d'environ 75 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2014. Site Web international

Sony: <http://www.sony.net/>

---

## **À propos de Sony Corporation**

Sony Corporation est une société créative de divertissement reposant sur de

solides fondations technologiques. Dans tous ses univers (jeux, services en réseau, musique, imagerie, produits électroniques, semi-conducteurs ou services financiers), Sony poursuit le même objectif : remplir le monde d'émotions en conjuguant le pouvoir de la créativité à celui de la technologie. Pour plus d'informations, visitez : <http://www.sony.net/>

## Contacts

H O P  
S C O  
T C H

GLOBAL PR GROUP

### **Céline Da Silva**

Contact presse

Press contact

Account manager

[sony@hopscotch.fr](mailto:sony@hopscotch.fr)

+33 (0)1 41 34 23 83

**SONY**

### **Audrey Goudet**

Contact presse

Press contact

PR Head

[Audrey.Goudet@sony.com](mailto:Audrey.Goudet@sony.com)

+33155462643

**SONY**

### **Louis Decam**

Contact presse

Press contact

PR manager

[LouisFrederic.Decam@sony.com](mailto:LouisFrederic.Decam@sony.com)

+33 (0)1 55 90 30 82