

SONY



sep 26, 2016 10:31 CEST

À l'occasion de la sortie de la compilation THE LEGACY OF, Sony met en avant ses derniers produits audio haute

qualité.

À l'occasion du lancement mondial des compilations haut de gamme **THE LEGACY OF** annoncé par **Sony Music Entertainment France** et son **Label LEGACY**, le mardi 20 septembre 2016, **Sony** a présenté la crème de ses ultimes produits audio.

Renouant avec un passé prestigieux dans l'audiophilie, il s'agissait de mettre en avant ses dernières productions :

- Platine vinyle qui numérise en Haute Définition – PS-HX500,
- Casque de luxe pour les audiophiles exigeants – MDR-Z1R,
- Casque antibruit au son impeccable pour profiter partout de ses morceaux favoris – MDR-1000X.

La **platine PS-HX500** délivre une qualité sonore exceptionnelle et permet de convertir les enregistrements analogiques en fichiers capables de capturer les nuances subtiles des vieux chefs-d'œuvre, notamment la fluidité du vinyle. Une fonction de ripping Audio Haute Résolution dédiée aux audiophiles garantit une musique d'une qualité supérieure même en déplacement. Une fois archivés sur un serveur musical, les fichiers peuvent être facilement écoutés sur un Walkman, dans une voiture ou via un casque audio.

Le **casque MDR-Z1R**, issu de la nouvelle *Série Signature* de Sony, offre le meilleur du savoir-faire audio de Sony. Ce casque premium allie technologie de pointe et conception élaborée pour une expérience audio ultime. Il est doté d'un son Hi-Res d'une qualité exceptionnelle et bénéficie d'une conception soignée dans les moindres détails par un choix méticuleux des matériaux utilisés.

Enfin le **casque MDR-1000X**, avec sa fonction de réduction de bruit de pointe, permet de profiter de sa musique sans distraction, dans un silence total, et de personnaliser le son en fonction de l'environnement. La fonction SENSE ENGINE offre la liberté de régler le niveau d'écoute de la musique par simple contact.

Sony Music Entertainment France et son **Label LEGACY** ont annoncé le 20 septembre le lancement mondial du projet de compilations haut de gamme **THE LEGACY OF**, en collaboration avec **DJ Reverend P** (DJ Résident Djoon Club Paris, consultant artistique et technique sur le projet, supervision du mastering et de la sélection des titres des volumes *Soul*, *Funk* et *Disco*, il a également fourni 10 ré-édits inédits de la compilation) et **Danny Krivit** (DJ et producteur New-Yorkais, consultant artistique et technique sur le projet THE LEGACY OF, il a aidé Legacy et DJ Reverend P à obtenir les bandes masters de première génération pour le mastering grâce à son étroite

relation avec les ingénieurs du son de l'époque et des légendes de la musique, il a également fourni 2 ré-édits inédits pour le projet THE LEGACY OF).

À propos du projet The Legacy Of

Legacy signifie « héritage » mais aussi « transmission ». Les plus grands artistes qui ont enregistré pour les labels Columbia, RCA, Epic, Arista, Jive, Ariola, Vogue et tant d'autres, ont créé au fil des décennies un réservoir incommensurable d'œuvres majeures qui méritent qu'un label spécialisé les mette en avant et les transmette à de nouveaux auditeurs par le biais de ré-éditions qualitatives qui contiennent toutes des contenus exclusifs (soit musicaux -inédits, prises alternatives, démos etc- soit vidéo -making of, concerts inédits, interviews etc).

FIP, en tant que partenaire media privilégié, accompagne ce projet de haute qualité.

Sony Electronics et Funk U sont les partenaires officiels de cet événement exceptionnel.

Formidable initiative française (conception, réalisation et mastering) avec la parution mondiale d'une impressionnante collection autour de la MUSIQUE NOIRE AMERICAINE puisée dans les archives des différents labels de Sony Music, une première pour la maison de disques.

THE LEGACY OF propose de découvrir ou redécouvrir les classiques intemporels et les perles rares (voire inédites !) d'un des genres les plus influents de l'histoire de la musique.

11 volumes sont disponibles en triples CD + 3 doubles vinyles (total 350 titres).

A propos de Sony Electronics

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants de produits audio, vidéo, de jeux, de communication, de périphériques clés et de technologie de l'information destinés aux professionnels et au grand public. Forte de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma, du divertissement informatique et en ligne, Sony bénéficie d'une position idéale de leader mondial en matière d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées d'environ 75 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2014. Site Web international.

Sony: <http://www.sony.net/>

A propos de Sony Music Entertainment France

Sony Music Entertainment France, un des leaders mondiaux sur le marché spécialisé dans l'édition de supports audiovisuels incluant la production, la promotion et la distribution de musique, est implanté dans plus de 40 pays et fait partie du groupe Sony Corporation Of America. Sony Music Entertainment France regroupe plus de 200 collaborateurs répartis entre différents départements dont les labels Columbia, Jive Epic, Arista, A+LSO, Legacy, Sony Classical et Smart qui exploitent un catalogue d'artistes français et internationaux. Ainsi, le répertoire local est constitué entre autres de Bénabar, Brigitte, Black M, Isabelle Boulay, Patrick Bruel, Francis Cabrel, Cali, Julien Doré, Dionysos, Jean-Jacques Goldman, Higelin, Indochine, Maître Gims, Miossec, Pascal Obispo, Yannick Noah, Véronique Sanson, Laurent Voulzy, Christophe Willem, etc. Le catalogue international de Sony Music Entertainment est un des plus riches et des plus divers et comprend notamment AC/DC, Beyoncé, David Bowie, Miles Davis, Depeche Mode, Céline Dion, Bob Dylan, Cesaria Evora, Michael Jackson, Daft Punk, One Direction, Elvis Presley, Shakira, Britney Spears, Bruce Springsteen, Justin Timberlake, Pharrell Williams, etc.

Contact Sony Music Entertainment France

Contact presse : yazidmanou@aol.com / tél : 06 09 92 02 93

Contact Sony Music : sebastien.perrier@sonymusic.com / tél : 06 80 82 13 21

Contacts Label

Legacy : Romain Pizon / romain.pizon@sonymusic.com / tél : 06.08.62.45.89

Contacts presse

Sony France Elizabeth Pierce 44 776 8818 227
Elizabeth.Pierce@eu.sony.com

Sony France Louis-Frédéric Decam 01 55 90 30 82
louisfrederic.decam@eu.sony.com

Le Public Système Allison Dupas 01 41 34 21 30
adupas@lepublicsysteme.fr

Contacts



Céline Da Silva

Contact presse
Press contact
Account manager
sony@hopscotch.fr
+33 (0)1 41 34 23 83



Audrey Goudet

Contact presse
Press contact
PR Head
Audrey.Goudet@sony.com
+33155462643



Louis Decam

Contact presse
Press contact
PR manager
LouisFrederic.Decam@sony.com
+33 (0)1 55 90 30 82