

SONY



jan 05, 2017 02:00 CET

CES SONY | Sony dévoile toutes ses nouveautés au CES 2017

Sony dévoile ses nouveaux produits prévus pour 2017, à l'occasion du CES qui ouvre ses portes le jeudi 5 janvier à Las Vegas dans le Nevada.

Pour cette nouvelle édition, le stand Sony présentera les dernières

innovations du groupe en mettant particulièrement l'accent sur les produits HDR (plage dynamique étendue) dont les images définissent de nouvelles normes de qualité. Les visiteurs auront de surcroît la chance de pouvoir prendre en mains un large éventail de produits Sony mis à leur disposition : de l'audiovisuel avec les téléviseurs 4K HDR et équipements audio offrant un son riche et tridimensionnel, aux appareils photo, projecteurs et consoles de jeu. Cet événement est une occasion unique pour découvrir toutes les possibilités de ces nouveaux produits et leur façon de nous faire vivre un divertissement riche en émotions.

Lors de la conférence de presse Sony tenue mercredi 4 janvier, le PDG de Sony Corporation Kazuo Hirai a pris la parole pour présenter l'univers en pleine expansion de produits et contenus HDR, à commencer par la série A1, toute première gamme Sony de téléviseurs OLED 4K BRAVIA. Il a ensuite insisté sur le large portefeuille de produits Sony ayant pour mission non seulement d'enrichir le quotidien des consommateurs mais aussi d'encourager et de satisfaire leur curiosité. Il a également souligné les perspectives à venir pour les produits électroniques dans lesquelles Sony, à son habitude, s'engage résolument.

La vidéo de la conférence de presse est disponible en streaming à partir de cette adresse : www.sony.com/ces

Principaux produits et prototypes [Sony au CES](#)

Loisirs multimédias et audio

Ardent promoteur de la démocratisation du HDR, Sony l'a intégré dans ses produits et contenus audiovisuels afin de fournir aux consommateurs un spectacle toujours plus réaliste.

La nouvelle série A1 de téléviseurs OLED BRAVIA réunit le meilleur en matière de technologies d'affichage, avec, notamment, le processeur *4K HDR X1 Extreme* qui équipe l'incontournable série ZD9 de Sony. Le X1 Extreme, véritable révélateur de contenus 4K HDR, est capable d'exprimer tout le potentiel des panneaux OLED autoluminescents : avec des noirs profonds et des lumières éclatantes, il permet de capturer plus fidèlement l'intensité des images. La série A1 est également dotée de la technologie exclusive *Acoustic Surface* de Sony qui fait vibrer l'écran et permet au son d'être directement émis par la dalle. La suppression des haut-parleurs habituellement placés autour de l'écran confère à cette série un design épuré, sans enceintes ni support. Le son étant émis directement par l'écran, l'image et le son partagent la même source et œuvrent à l'unisson pour un spectacle encore plus réaliste. De plus, le grand angle de vision qu'il permet, permet à chacun de trouver une place confortable pour regarder les

images de ce téléviseur.

La série de téléviseurs 4K HDR XE93 embarque la technologie *Slim Backlight Drive+ (plus)*, une autre exclusivité Sony capable d'afficher une luminosité et un contraste inédits. Pour sa part, le processeur 4K HDR X1 Extreme propose notamment la fonctionnalité *HDR Remaster* permettant de convertir de manière ascendante les contenus SDR (plage dynamique standard) en qualité proche de la 4K HDR, à ceci s'ajoute enfin un arsenal de technologies améliorant une large gamme de contenus. Grâce au *X1 Extreme*, la série XE93 affiche une qualité 4K HDR avec une clarté magnifique, un contraste élevé et une large plage chromatique. Une fois fixé au mur, ce nouveau téléviseur BRAVIA disparaît littéralement grâce à son design minimaliste pour ne laisser place qu'à l'image.

Le stand Sony comportera également un *corner* dédié aux contenus 4K HDR. Les visiteurs pourront y découvrir, affichées sur des téléviseurs BRAVIA, certaines images des jeux PlayStation4 (PS4) compatibles 4K HDR comme *Uncharted 4: A Thief's End*, *Gran Turismo Sport* et *Horizon Zero Dawn*. Ce *corner* présentera aussi le nouveau lecteur 4K Ultra HD Blu-ray UBP-X800 de Sony et ses images 4K HDR immersives de haute qualité. Prenant en charge l'audio haute résolution, ce dernier parvient aussi à reproduire fidèlement le son détaillé et tout en nuances des bandes originales.

En matière d'équipement audio, Sony a annoncé une gamme de nouveaux produits équipés de technologies de pointe pour vous permettre de profiter davantage des atouts de la 4K HDR. La nouvelle barre de son 7.1 ch de Sony, la HT-ST5000, en est un exemple retentissant. Elle prend non seulement en charge le meilleur du son (Hi-Res Audio), mais aussi le format 3D surround nouvelle génération Dolby Atmos, pour faire vivre l'émotion d'une immersion sans précédent. Il dispose aussi de la technologie unique S-Force PRO Front Surround de Sony qui canalise les ondes sonores dans la direction idéale pour remplir la pièce d'un son enveloppant. De plus, les professionnels du son de Sony Pictures Entertainment ont partagé leur expertise pour calibrer et optimiser la qualité audio de la HT-ST5000 afin d'offrir des films irréprochables.

Autre nouveauté estampillée Dolby Atmos, le STR-DN1080, également compatible avec le format DTS:X et l'Audio Haute Résolution. Cet amplificateur parvient à créer un espace acoustique 3D réellement unique, grâce à l'ajout de technologies complémentaires : la fonction *Speaker Relocation* permet par exemple de composer un environnement acoustique optimal malgré les contraintes d'installation d'une maison. Le *Phantom Surround Back* génère un son surround, en ajoutant virtuellement 2 haut-parleurs arrières, transformant ainsi la traditionnelle installation 5.1 en une enveloppante 7.1.2

Sony démontrera l'appairage de ses appareils audio Wi-Fi¹ et de ses

téléviseurs 4K HDR Android TV compatibles avec Google Home grâce à Google Assistant. Par simple commande vocale, vous pouvez ainsi facilement diffuser de la musique par l'intermédiaire d'appareils audio connectés dans plusieurs pièces ou encore accéder à YouTube et à des services musicaux sur votre téléviseur. Cette fonction vocale sera pleinement mise à l'honneur sur le stand Sony. Sony dévoilera également deux prototypes de casque sans fil antibruit en cours de développement visant à offrir plus de liberté d'écoute avec une qualité audio élevée : le premier sans câble avec des unités droite et gauche distinctes et le deuxième inspiré par un design tour de cou.

**1 : haut-parleurs sans fil, systèmes Home Cinéma et amplificateurs multicanaux intégrés avec prise en charge intégrée de Chromecast.*

Produits et solutions d'imagerie

Sony, pour le CES 2017, a tout mis en œuvre pour démontrer sa largeur de gamme, de technologies et de solutions d'imagerie : depuis la source de lumière, aux optiques, en passant par le capteur, le traitement d'image, mais aussi la transmission IP et l'affichage. Cette année, le stand mettra l'accent sur les produits d'imagerie grand public Sony.

Très compact, le nouveau projecteur laser à ultracourte focale VPL-VZ1000ES² annoncé au CES 2017 trouve aisément sa place dans n'importe quel salon pour profiter facilement d'images 4K HDR immersives sur un grand écran. Équipé d'une optique à focale ultracourte, le VPL-VZ1000ES peut projeter une image sur un écran situé à seulement 15,3 cm (6 pouces)³ : difficile alors de trouver une ombre pour gâcher le spectacle.

Sony sera également fier de présenter ses produits d'imagerie avides de vitesse. Ses appareils photo hybrides α6500 à capteur APS-C seront donc de la partie avec leur mode rafale capable d'enregistrer jusqu'à 11 ips, leur stabilisateur d'image optique sur 5 axes et leur contrôle de MAP sur écran tactile. L'appareil compact haut de gamme RX100 V sera également présent ; à juste titre puisqu'il réussit à enregistrer des prises de vue en continu de 24 ips et des vidéos en super ralenti. Sony présentera également son équipement de diffusion utilisé pour la création de contenus 4K, y compris pour les événements sportifs en direct, comme le système de caméras live HDC-4800 capable d'enregistrer des vidéos 4K en super ralenti 8x et le moniteur professionnel OLED 4K PVM-X550 de 55 pouces ; l'objectif étant d'initier le public aux nouvelles expériences vidéo que Sony lui réserve.

Enfin, en matière de systèmes d'écrans à grande échelle, Sony exposera son système d'affichage modulaire composé à partir d'unités dotées de la technologie d'affichage haute de gamme unique CLEDIS puisant sa source de lumière dans des LED ultrafines. Le système sera présenté sous la forme d'un grand écran d'environ 9,75 m (H) x 2,74 m (V) reproduisant de riches

nuances chromatiques, des images nettes et des vidéos fluides pour un spectacle encore inaccessible aux écrans actuels.

*2 : *Modèle prochainement commercialisé aux Etats-Unis. Le nom du modèle peut varier en fonction du pays de vente.*

*3 : *Distance entre le bord du châssis du projecteur et la surface de l'écran, avec une diagonale affichée de 100 pouces (2,54 m) au format 16:9.*

Jeux et réseaux

Le PlayStation VR est un casque de réalité virtuelle (VR) qui permet à la PS4 d'offrir un niveau d'immersion jamais atteint jusque-là et d'enrichir l'univers du jeu. Grâce au PlayStation VR, les visiteurs du stand Sony pourront faire l'expérience de la simulation de course automobile ultime en VR sur « Gran Turismo Sport » et faire l'expérience d'un FPS (First Person Shooter) avec « Farpoint » et son accessoire dédié, le PlayStation VR Aim Controller, pour abattre les ennemis.

Life Space UX

Le concept Life Space UX est défini par l'accès à de nouvelles expériences uniques et à de nouvelles façons de transformer notre espace de vie. Dans cette catégorie, Sony dévoilera pour la première fois un modèle appelé « New 4K Projector -It's all here- » (« Nouveau projecteur 4K : tout-en-un ») qui propose de nouvelles rencontres avec différents contenus comme des livres, films et morceaux de musique. Vous pouvez évidemment l'utiliser comme un projecteur normal pour créer un grand écran dans votre salon en projetant des images sur un mur adjacent et regarder du contenu. Mais le concept « Tout-en-un » tient principalement au bonheur de découvrir de nouveaux contenus. Vous pourriez par exemple l'utiliser pour projeter un grand nombre de couvertures de livres sur un mur, en sélectionner un qui a suscité votre curiosité et tourner ses pages pour le feuilleter. Déjà mis sur le marché, le projecteur 4K à ultracourte focale, l'ampoule haut-parleur LED, le projecteur portable à ultracourte focale et l'enceinte en verre seront également présents sur le stand. Inspiré par son concept Life Space UX, Sony proposera de nouvelles perspectives et expériences prêtes à enrichir votre espace de vie.

Pour finir, le stand Sony présentera les différentes initiatives Sony entreprises afin de développer le potentiel de l'univers de l'électronique grand public. Répondront ainsi à l'appel les prototypes « N » et « T » émanant de la recherche et du développement du *Future Lab Program*, une initiative œuvrant pour la co-création des modes de vie du futur avec les utilisateurs. Seront présents les divers produits nés des projets de start-ups faisant partie du *Seed Acceleration Program*, l'incubateur interne de nouvelles entreprises de Sony ; les produits Xperia Smart proposant de

nouveaux modes de communication, ainsi que les drones autonomes et les services de traitement de données dans le cloud destinés à l'évaluation et l'inspection proposés par la filiale Aerosense Inc du groupe Sony.

Contacts presse

Sony France - Loic Malroux – +34 6 17 40 56 03 - loic.malroux@sony.com

Sony France - Louis-Frédéric Decam - 01 55 90 30 82 - louisfrederic.decam@sony.com

Le Public Système PR

Allison Dupas - adupas@lepublicsysteme.fr (Audio)

Manon Nobl - mnobl@lepublicsysteme.fr (TV)

Alice Delaune - adelaune@lepublicsysteme.fr (Photo)

Chloé Réauté - creaute@lepublicsysteme.fr

À propos de Sony

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants de produits audio, vidéo, de jeux, de communication, de périphériques clés et de technologie de l'information destinés aux professionnels et au grand public. Forte de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma, du divertissement informatique et en ligne, Sony bénéficie d'une position idéale de leader mondial en matière d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées de près de 72 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 Mars 2016. Site Web international Sony :<http://www.sony.net/>

Contacts

**H O P
S C O
T C H**

GLOBAL PR GROUP

Céline Da Silva

Contact presse

Press contact

Account manager

sony@hopscotch.fr

+33 (0)1 41 34 23 83

SONY®

Audrey Goudet

Contact presse

Press contact

PR Head

Audrey.Goudet@sony.com

+33155462643

SONY®

Louis Decam

Contact presse

Press contact

PR manager

LouisFrederic.Decam@sony.com

+33 (0)1 55 90 30 82