

SONY



mai 14, 2018 14:55 CEST

Sony : Les ventes de téléviseurs dopées par le ballon rond

La compétition sportive qui se tiendra du 14 juin au 15 juillet 2018 est très bénéfique pour le secteur des téléviseurs, notamment pour les grandes tailles.

Alors que le marché des téléviseurs a retrouvé la croissance en 2016, à l'occasion de la compétition de foot européenne, 2018 pourrait battre des records à l'occasion de l'événement sportif le plus attendu de l'année !

Le marché des téléviseurs boosté par le ballon rond

Alors que le marché des téléviseurs était globalement en décroissance depuis 2010, la compétition européenne de football en 2016 a redonné de l'élan aux ventes qui ont atteint 6,4 millions d'unités vendues, pour une valeur record depuis 2013 de 2,5 milliards d'euros. Cette année, à l'occasion de la compétition mondiale, les prévisions des ventes annoncent une belle croissance avec des estimations allant de 300 000 à 400 000 nouvelles unités vendues en France d'après GfK. Cela s'explique également par un pouvoir d'achat qui repart à la hausse, +1,5% ainsi qu'une augmentation du revenu des ménages d'1,6% en 2018. L'occasion de se faire plaisir et d'investir dans un téléviseur neuf et plus grand !

« Nous atteignons des résultats record chez Sony, ces dernières années boostées à la fois par le contexte mais aussi et surtout par nos dernières innovations qui rendent l'expérience télévisuelle toujours plus immersive. Nous avons notamment fait une entrée très remarquée sur le marché de l'OLED avec l'A1 l'année dernière et le AF8 cette année », déclare Patrick Moncet, chef de produit TV chez Sony France.

L'avènement des grandes tailles

Au-delà des événements sportifs, le développement des téléviseurs de grandes tailles contribue également à la croissance du marché : de plus en plus de constructeurs investissent et misent sur les tailles 55, 65 et 75 pouces, de plus en plus plébiscité par les Français. En 2016, les diagonales de 60 pouces et plus représentaient les 1,9%, en 2018 c'est 5,1%. A l'inverse, les 32 pouces et moins atteignaient 57,9% en 2016 puis 45,1% en 2018. Des indicateurs qui montrent clairement que la tendance va sur la grande taille.

Le segment des téléviseurs de grandes tailles crée de la valeur : en 2018, les téléviseurs supérieurs à 55 pouces de diagonale représenteront 50% du marché en valeur, avec seulement 19,3% du volume des ventes.

Cela s'explique par une offre qui se développe de plus en plus et des prix toujours plus accessibles.

Les nouvelles technologies, déclencheurs d'achat

Au-delà de l'événement sportif tant attendu et propice à l'achat d'un nouveau téléviseur, les nouvelles technologies développées sont un vrai moteur d'achat. Les téléviseurs dans les foyers français commencent à prendre la poussière et le renouvellement devient de rigueur. C'est notamment le cas à l'heure de la 4K HDR qui est peu à peu développée sur les différents types de contenu vidéo proposés aujourd'hui : à la télévision, SVOD/VOD, jeux vidéo ou DVD Blu-ray. La preuve : les 28 matchs principaux de l'événement footballistique de l'année seront filmés en 4K HDR.

Sony, leader en 4K Ultra HD, est à la pointe de la technologie et possède la meilleure qualité d'image disponible sur le marché grâce à son processeur X1 Extreme 4K HDR. Cette technologie, disponible pour les téléviseurs OLED A1 et AF8, garantit le meilleur traitement d'image pour les couleurs et mouvements : idéal pour des compétitions sportives.

Côté son, Sony propose également une technologie exclusive qui raviront les fans du ballon rond. L'Acoustic Surface sublimerait l'image de ses téléviseurs OLED en distribuant le son directement via l'écran, comme au cinéma, exactement là où l'action se déroule sur la dalle.

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 77 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2018. Site web international de Sony : www.sony.net. Site Sony France : www.sony.fr

Contacts

**H O P
S C O
T C H**

GLOBAL PR GROUP

Céline Da Silva

Contact presse

Press contact

Account manager

sony@hopscotch.fr

+33 (0)1 41 34 23 83

Audrey Goudet

Contact presse

Press contact

PR Head

Audrey.Goudet@sony.com

+33155462643

SONY

SONY®

Louis Decam

Contact presse

Press contact

PR manager

LouisFrederic.Decam@sony.com

+33 (0)1 55 90 30 82