

SONY



jan 06, 2016 12:12 CET

Sony présente ses tout nouveaux produits au CES 2016

À l'occasion du CES 2016 (International Consumer Electronics Show) qui ouvrira ses portes le mercredi 6 janvier à Las Vegas (Nevada), Sony dévoilera sa nouvelle gamme de produits 2016.

Lors de la conférence de presse Sony organisée le mardi 5 janvier (heure locale), le PDG de Sony Kazuo Hirai a déclaré : « Nos choix pour nous différencier, la curiosité qui nous anime et nous pousse à relever des défis mais surtout notre passion pour la créativité constituent, plus que jamais, les piliers philosophiques et stratégiques sur lesquels nous voulons bâtir une société Sony plus forte, plus performante et plus rentable. Le kando

reste notre ligne de conduite et l'objectif primordial de notre entreprise. »

Michael Fasulo, président et directeur des opérations de Sony Electronics, a ensuite pris la parole pour présenter, dans différentes catégories, quelques-uns des nouveaux produits Sony prévus pour cette année. La qualité d'image et l'esthétique des téléviseurs [4K BRAVIA®](#) de Sony atteignent de nouveaux sommets pour offrir un spectacle nouvelle génération directement dans votre salon. La gamme en pleine expansion de produits audio Sony propose plusieurs options technologiques pour profiter de votre musique comme bon vous semble : de [l'Audio Haute Résolution](#) (« Hi-Res ») à l'EXTRA BASS. Sa ligne de produits d'imagerie numérique vous permet de capturer les instants les plus éphémères en plein air et d'immortaliser les souvenirs les plus marquants de votre vie avec des détails émouvants de réalisme. Enfin, les produits de la série Space Life UX savent se fondre dans les espaces de vie et redéfinir les loisirs audiovisuels au quotidien. Sony lancera des produits dans chacune de ces catégories tout au long de l'année.

Une vidéo de la conférence peut être visualisée en streaming sur www.Sony.com/CES

Principaux produits et prototypes présentés en avant-première

4K BRAVIA

Sony poursuivra sa quête d'images toujours plus réalistes et immersives grâce à la fusion de ses superbes [technologies d'image 4K](#) avec la HDR (High Dynamic Range), nouveauté bénéficiant actuellement de toutes les attentions. Produisant une luminosité supérieure, un contraste renforcé et des couleurs plus vives, la HDR étend en effet considérablement le potentiel d'expression visuelle. Dès cette année, Sony estampillera ainsi ses téléviseurs BRAVIA capables d'exploiter pleinement les contenus 4K HDR avec un nouveau logo « 4K HDR » : la démarche vise à indiquer clairement aux consommateurs que ces téléviseurs leur garantiront un spectacle nouvelle génération et riche d'émotions.

Équipée de la toute nouvelle technologie Slim Backlight Drive Sony, la nouvelle série X93D de téléviseurs LCD 4K BRAVIA révolutionne la qualité d'image en sublimant les contenus 4K HDR. Avec la structure unique de son système de rétroéclairage, la série X93D éclaire une matrice en grille (de type grid array) alors que le rétroéclairage LED n'était autrefois réalisable que sur la totalité de la plaque (full-array). Combiné à la technologie d'amélioration du contraste X-tended Dynamic Range PRO et à la [technologie TRILUMINOS™ Display](#) élargissant la gamme chromatique, Slim Backlight Drive affiche des hautes lumières plus éclatantes, des noirs plus profonds et des couleurs plus vives. Ce trio technologique révèle toute la richesse des contenus 4K HDR, tout en livrant un design encore plus plat. Fixés au mur, les téléviseurs BRAVIA de la série XD93 disparaissent littéralement pour ne laisser place qu'à l'image. Grâce à l'interface

utilisateur transparente et à la fonction de recherche vocale Sony, cette série particulièrement intuitive, vous fait découvrir un monde de contenus à portée de clic et se tient prête à répondre à vos ordres.

Sur son stand, Sony vantera aussi les mérites du Backlight Master Drive, l'une de ses technologies nouvelle génération capable d'améliorer davantage la luminosité et le contraste afin de révéler tout le potentiel de la 4K HDR. La démonstration du Backlight Master Drive présentera un prototype de 85" affichant un rétroéclairage amélioré d'une grande précision grâce à des rétroéclairages LED directs ultra-haute densité. Associée au X-tended Dynamic Range PRO, le Backlight Master Drive génère une plage dynamique inégalée améliorant considérablement la profondeur et le réalisme perçus. Il reproduit des noirs profonds et des hautes lumières intenses avec une luminance maximum très élevée de 4 000 cd/m², pour un rendu si convainquant que vous n'en croirez pas vos yeux.

Lors de la conférence de presse, Sony présentera également ULTRA, une nouvelle application de Sony Pictures Home Entertainment qui devrait être lancée cette année aux États-Unis. ULTRA vous permettra d'acheter, et de recevoir en diffusion continue, films et émissions télé au format 4K HDR ; vous pourrez choisir parmi les nouveautés ou les grands classiques de l'offre numérique de Sony Pictures pour en profiter directement sur votre téléviseur Sony BRAVIA.

Audio

Trois nouveaux produits viendront enrichir la [série h.ear™](#), une gamme remarquable tant pour la clarté de son Audio Haute Résolution (« Hi-Res ») que pour ses couleurs vives identitaires tenant du manifeste esthétique. « h.ear go » est une enceinte portable sans fil nomade ; quant aux « h.ear on Wireless NC » et « h.ear in Wireless », ces casques sans fil complètent les équivalents câblés précédemment mis sur le marché. Étoffée par ces nouveaux modèles, la série h.ear est plus portable que jamais, à la maison ou dehors, sans jamais faire défaut à la qualité Haute résolution et aux couleurs inimitables qui vous permettent de choisir librement votre style

En complément de son offre Haute résolution, Sony étend également sa gamme très appréciée de produits EXTRA BASS (XB) au son puissant et dense avec les casques MDR-XB650BT, les enceintes sans fil SRS-XB3 et SRS-XB2 et le système audio haute puissance GTK-XB7. Ces nouveautés EXTRA BASS vous téléportent littéralement dans un club ou un festival de musique : vous ressentez leurs graves sismiques partout où vous allez

Certains des nouveaux produits audio Sony disposeront aussi de la nouvelle fonctionnalité Surround sans fil pour vous permettre de créer facilement une configuration Home Cinema immersive en jumelant¹ des barres de son et des enceintes sans fil² Sony.

Les deux séries h.ear et EXTRA BASS ont été conçues pour reproduire « la sensation du moment vécu » aussi fidèlement que possible, des subtilités de la respiration de l'artiste à la puissance du son d'un concert live. Sony continuera d'étendre ces gammes de produits afin de répondre aux besoins des mélomanes du monde entier ainsi qu'à la diversité de leurs styles et de leurs goûts musicaux.

1 : Modèles compatibles Surround sans fil : systèmes Home Cinema HT-NT5, HT-CT790 et HT-XT2 ; ampli-tuner AV STR-DN1070 ; h.ear go ; enceintes sans fil SRS-ZR7 et SRS- ZR5.

2 : La mise à jour logicielle est prévue pour l'été 2016.

Imagerie numérique

Le nouveau caméscope [4K FDR-AX53](#) est équipé d'un objectif ZEISS® doté d'un zoom optique 20x ainsi que d'un capteur d'image haute-sensibilité constitué de pixels environ 1,6 fois plus grands que ceux présents sur les actuels modèles Handycam 4K¹. Le FDR-AX53 propose également la technologie Balanced Optical SteadyShot (BOSS) qui supprime les flous, quel que soit le type de prise effectuée, des plans larges aux plans serrés, et qui autorise la capture d'images 4K nettes et ultra-définies même pour un sujet lointain. Il dispose en outre du nouveau système de mise au point automatique Fast Intelligent et d'une nouvelle structure de microphone lui permettant d'enregistrer un son stéréo de grande qualité et fidèle à l'environnement audio original. Au niveau de la définition d'image comme de la qualité audio, le FDR-AX53 a vraiment une longueur d'avance

Le nouveau caméscope HD, CX625 est équipé de la technologie Balanced Optical SteadyShot (BOSS) épaulée par le mode Intelligent Active qui permet une stabilisation d'image sur 5 axes efficace même lors des prises faites en courant. Le CX625 comme le modèle CX450, plus compact et plus léger, proposent la mise au point automatique Fast Intelligent. Le CX450 intègre en plus un microphone surround 5.1 canaux permettant désormais d'ajouter un son net et limpide aux superbes vidéos réalisées : le tout très simplement, partout et à tout moment.

La ligne [Action Cam](#) de Sony se remet au goût du jour avec le HDR-AS50R, qui propose une nouvelle fonction de stabilisation ultra performante. Au rang des nouveautés figure aussi la possibilité de filmer sous l'eau à 60 mètres de profondeur avec le caisson étanche fourni dans le pack. Cette caméra facilite l'enregistrement des vidéos de sports et de loisirs afin de

créer de graver ces instants mémorables avec une facilité inédite

Life Space UX

La ligne de produits Life Space UX de Sony sort des sentiers battus avec pour vocation de changer fondamentalement votre façon d'interagir avec votre environnement physique et le divertissement. Déjà disponible au Japon, une Enceinte Ampoule LED se fond directement dans votre espace de vie. Il suffit de la visser dans le porte-ampoule pour profiter de votre musique sans fil, partout dans la maison. L'Enceinte Ampoule LED sera lancée aux États-Unis durant la première moitié de l'année fiscale 2016. Sony mettra également sur le marché un Projecteur Portable à Ultracourte Focale, un petit cube compact de 10 cm de côté équipé d'enceintes internes et d'une batterie. Malgré son étonnante compacité, ce projecteur est capable de produire une image d'une diagonale comprise entre 56 et 203 cm sur des murs, des tables ou n'importe quelle surface à proximité

Pour finir, Sony commercialisera une Enceinte Photophore qui emplira les quatre coins de la pièce d'un son limpide s'échappant d'un tube de verre organique centré autour d'une source lumineuse LED. Baigné d'une lueur chaleureuse, votre intérieur devient tout de suite plus cosy. Le Projecteur Portable à Ultracourte Focale comme l'Enceinte Photophore seront lancés au Japon au printemps et aux États-Unis durant le premier semestre de l'année fiscale 2016

Le stand Sony présentera également toute l'ampleur de notre offre au travers de plusieurs catégories : vous y découvrirez aussi des produits qui exploitent les technologies de détection notamment dans le cadre des loisirs sportifs (avec le Smart B-Trainer et le Smart Tennis Sensor) et de l'esthétique (avec le système d'analyse de la peau BeautyExplorer), mais aussi ceux tout droit issus de start-ups Sony et développés dans le cadre d'un programme interne d'incubateur : le « Seed Acceleration Program »

Retrouvez tous les prix et dates de disponibilités dans les communiqués dédiés à chacune des annonces.

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants de produits audio, vidéo, de jeux, de communication, de périphériques clés et de technologie de l'information destinés aux professionnels et au grand public. Forte de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma, du divertissement informatique et en ligne, Sony bénéficie d'une position idéale de leader mondial en matière d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré

des ventes annuelles consolidées d'environ 75 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2014. Site Web international: <http://www.sony.net/>

Contacts



Céline Da Silva

Contact presse
Press contact
Account manager
sony@hopscotch.fr
+33 (0)1 41 34 23 83



Audrey Goudet

Contact presse
Press contact
PR Head
Audrey.Goudet@sony.com
+33155462643



Louis Decam

Contact presse
Press contact
PR manager
LouisFrederic.Decam@sony.com
+33 (0)1 55 90 30 82